

Regulamin akcji społecznej: „Powiedz NIE! Zachowaj trzeźwy umysł na drodze”

§1. Organizatorzy

1. Organizatorem akcji jest Fundacja Powiedz NIE! z siedzibą w Toruniu przy ul. Szosa Bydgoska 56 wpisana do KRS pod numerem 0001143547 we współpracy z **Ośrodkiem Wsparcia Ekonomii Społecznej w Toruniu** z siedzibą w Toruniu przy ul. Wola Zamkowa 12a
2. Patronat honorowy nad akcją sprawuje Marszałek Województwa Kujawsko-Pomorskiego, co nie wyłącza możliwości objęcia akcji patronatem przez inne instytucje.

§2. Cele akcji

1. Zapobieganie prowadzeniu pojazdów pod wpływem alkoholu i/lub środków psychoaktywnych.
2. Edukowanie społeczeństwa w zakresie bezpieczeństwa drogowego.
3. Angażowanie samorządów lokalnych i szkół w działania profilaktyczne.
4. Budowanie postaw odpowiedzialności obywatelskiej.

§3. Uczestnicy

1. W akcji mogą brać udział **jednostki samorządu terytorialnego** (sołectwa, gminy, miasta, powiaty) z województwa kujawsko-pomorskiego. Rywalizacja może odbywać się także pomiędzy innymi instytucjami niż samorządy, np. pomiędzy przedsiębiorcami, organizacjami przedsiębiorców, organizacjami pozarządowymi (stowarzyszeniami, fundacjami, spółkami non-profit), które popierają ideę walki z uzależnieniami w szczególności prowadzenia pojazdów pod wpływem alkoholu lub narkotyków.
2. Każda uczestnicząca organizacja lub samorząd deleguje 3-osobową reprezentację do rywalizacji oraz deklaruje wsparcie promocyjne i organizacyjne akcji.

§4. Formuła rywalizacji

1. Uczestnicy zgłaszają się do udziału, a następnie **nominują kolejne jednostki**, przekazując im „wyzwanie do trzeźwości”.
2. Dla uczestników rywalizacji przygotowany będzie posiłek w formie bufetu (kawa, ciastka kruche i woda mineralna).
3. Wszyscy uczestnicy otrzymują pamiątkowe dyplomy uczestnictwa oraz gadżety promujące cele akcji społecznej (breloczki odbłaskowe, kubki, puzzle, długopisy, magnesy, torby itp.)
4. Przedsięwzięcie nie ma charakteru komercyjnego, jednakże uczestnicy w drodze dobrowolnej wpłaty mogą wspierać działania Fundacji wpłatą na cele statutowe związane z profilaktyką uzależnień, a Fundacja może podczas prowadzonych akcji prowadzić zbiórkę dobrowolnych datków.
5. Co tydzień odbywa się rywalizacja pomiędzy **3 reprezentacjami** (samorządami lub organizacjami danego sektora) w siedzibie OWES w Toruniu. Uczestnik (organ samorządu, organizacja) może za porozumieniem z organizatorami zostać gospodarzem rywalizacji, o ile zapewni właściwe miejsce do przeprowadzenia rywalizacji.
6. Rywalizacja obejmuje 4 konkurencje spośród 12, które będą losowane w momencie rozpoczęcia rywalizacji danego dnia.
 - Przejazd modelem pojazdu w skali 1:24 na symulatorze.
 - Jazda po torze przeszkód w parach („niewidomy” kierowca + pilot który widzi drogę i steruje prędkością).
 - Pokonanie toru przeszkód w alkogogłach (2.5 promila).
 - Test refleksu na refleksometrze elektronicznym.
 - Jazda we mgle na symulatorze
 - Jazda po śliskiej nawierzchni (driftowanie) na symulatorze
 - Test zręczności – przesuwanie dziurki od klucza wzdłuż krzywego przewodnika
 - Dopasuj klucz do zamka – test zręczności w alkogogłach
 - Rozwiąż „krzyżówkę” – czyli kolejność przejazdu pojazdów na makiecie Micro City
 - Test pamięciowy – odtwórz kolejność zapalających się kolorowych światełek na testerze.
 - Test koncentracji – gaś coraz szybciej zapalające się światełka na testerze sprawnościowym.
 - Test znajomości znaków drogowych
7. Punktacja przyznawana jest za każdą konkurencję. Reprezentacja z największą liczbą punktów wygrywa.

§5. Nagrody i zobowiązania

1. Zwycięska drużyna otrzymuje statuetkę „Złota rączka” oraz pamiątkowe dyplomy.
2. Zwycięski samorząd organizuje **turniej rewanżowy dla młodzieży (tzw. „Bitwa o trzeźwość”)** w terminie do 2 miesięcy od zakończenia rywalizacji dorosłych.

§6. Młodzieżowy turniej „Bitwa o trzeźwość”

1. W turnieju biorą udział szkoły z 3 samorządów, które uczestniczyły w danej edycji zmagania dorosłych.
2. Uczniowie rywalizują w konkurencjach edukacyjno-profilaktycznych (możliwość wykorzystania tych samych urządzeń i scenariuszy).
3. Celem rywalizacji jest propagowanie trzeźwości i budowanie postaw odpowiedzialnych kierowców.

§7. Promocja i raportowanie

1. Samorządy biorące udział w akcji zobowiązują się do:
 - Umieszczania na swoich stronach treści promujących trzeźwość za kierownicą,
 - Prezentacji na swoich stronach internetowych i mediach społecznościowych fotorelacji z rywalizacji
 - Publikowania danych statystycznych dotyczących wypadków i zatrzymań kierowców pod wpływem alkoholu i/lub narkotyków.
 - Współpracy z mediami lokalnymi w zakresie promocji akcji.